

DAS NEUE HANDELSGESETZ

RUSSLAND SCHÜTZT MIT DEM NEUEN HANDELSGESETZ HERSTELLER UND KONTROLLIERT HANDELSUNTERNEHMEN.
FLORIAN SCHNEIDER, SALANS

Am 29. Dezember 2009 verabschiedete Präsident Dmitri Medwedjew das neue Handelsgesetz. Das Gesetz „Über die Grundlagen der staatlichen Regulierung der Handelstätigkeit in der Russischen Föderation“ löste schon im Vorfeld eine lebhafte Diskussion aus, da bereits in seinen ersten Fassungen eine Reihe von Praktiken verboten werden sollten, die unter Herstellern und Händlern bisher gang und gäbe waren. Auch das Interesse der großen ausländischen Handelsketten am Handelsgesetz war groß, da europäisches und insbesondere deutsches Recht in Bezug auf die Monopolregulierung im Gegensatz zum russischen Gesetzentwurf keine direkten Beschränkungen für die Marktanteile der einzelnen Marktteilnehmer vorsieht. Seit dem 1. Februar 2010 ist das Gesetz nun in Kraft.

Das Handelsgesetz regelt die Beziehungen zwischen den staatlichen Behörden, den Organen der kommunalen Selbstverwaltung und den Wirtschaftssubjekten im Rahmen der Organisation und Ausübung der Handelstätigkeit in der Russischen Föderation. So enthält das Handelsgesetz Methoden zur staatlichen Regulierung, dazu gehören Vorschriften für Organisation und Ausübung von Handelstätigkeiten, Monopolkontrolle, technische Regulierung und Informationsbereitstellung sowie staatliche und kommunale Kontrollen im Handel.

Sehen wir uns einige davon genauer an:

a) Es wird unter anderem eine Antikartellbeschränkung festgelegt - die so genannten Dominanzgrenzwerte für Handelsketten. Übersteigt der Anteil einer Handelskette den Grenzwert von 25 Prozent des Gesamtvolumens aller in der Region, in einem Kommunalbezirk oder einer kreisfreien Stadt abgesetzten Güter, so darf die Kette keine neuen Geschäfte mehr eröffnen.

Unter diese Beschränkung fällt sowohl der Kauf als auch die Anmietung von Handelsflächen. Unter Verletzung geltenden Rechts geschlossene Verträge gelten als nichtig. Hierbei ist die Möglichkeit des Erwerbs von Handelsobjekten durch „Inbetriebnahme von Handelsobjekten“ zu beachten. Obwohl nicht ausdrücklich ausgewiesen, ist nicht ausgeschlossen, dass die Inbetriebnahme neu errichteter Handelsobjekte auf den von Handelsketten erworbenen Grundstücken dann Schwierigkeiten bereitet, wenn das Handelsunternehmen seinem Umsatz nach unter die Beschränkungen



Robert Willert / fotolia.com

des Handelsgesetzes fällt. Derzeit ist jedoch noch unklar, welche Richtung die Anwendungspraxis einschlagen wird und welche Rechtsmechanismen greifen werden. Die Erteilung von Baugenehmigungen und Inbetriebnahmebescheinigungen wird durch das Städtebaugesetz geregelt, in dem eine festgelegte Liste von Gründen für die Verweigerung der Erteilung vorgesehen ist. Außerdem ist es zweifelhaft, ob in der ersten Zeit ausreichende Mittel für die Berechnung der Marktanteile von Marktteilnehmern innerhalb einer Region, einem Kommunalbezirk oder einer kreisfreien Stadt verfügbar sind.

b) Es wurde eine Liste von Bedingungen verankert, die sich die Lieferanten und Käufer (Handelsketten) von Nahrungsmitteln nicht gegenseitig aufzwingen können. Hierbei handelt es sich um: Preisreduzierungen seitens der Lieferanten; Zahlungen für die Änderung des Warensortiments; Haftung für die Nichterfüllung der Verpflichtung zur Lieferung von Waren zu besseren Bedingungen als andere Wirtschaftssubjekten; Zahlungen für den Zugang zu Handelsobjekten einer Warenkette durch Lieferanten. Es soll verhindert werden, dass die Mindestverkaufspreise für entsprechende Waren sinken.

c) Die Vergütung, die von einem Nahrungsmittel-lieferanten an ein im Handel tätiges Wirtschaftssubjekt bezahlt werden darf, wird auf höchstens zehn Prozent des Kaufpreises beschränkt. Eine Vergütung für Nahrungsmittel von sozialer Bedeutung, entsprechend der Liste der russischen Regierung, wird durch das Handelsgesetz genauso verboten, wie das Einschließen anderer Vergütungsarten in den Verkaufspreis.

d) Dem Dokument zufolge darf die Regierung die Preise für harte Waren provisorisch einschränken, falls sie innerhalb eines Monats mehr als 30 Prozent steigen. Sie hat auch „auf das Ziel der Preisstabilisierung hin“ das Recht bekommen, maximal zulässige Grenzwerte für sozial wichtige

Nahrungsmittel auf die Dauer von nicht mehr als 90 Tagen festzulegen.

e) Für die Lieferung einiger Nahrungsmittelgruppen wurden Zahlungsfristen festgelegt. So beträgt die Zahlungsfrist für Lebensmittel mit einer Haltbarkeitsdauer von höchstens zehn Tagen bis zu zehn Arbeitstage nach Abnahme der Ware, bei einer Haltbarkeitsdauer von zehn bis 30 Tagen bis zu 30 Kalendertage. Für alle sonstigen Nahrungsmittel einschließlich Alkohol gilt eine Zahlungsfrist von bis zu 45 Kalendertagen.

Lieferverträge für Nahrungsmittel, früher abgeschlossen wurden, sind innerhalb von 180 Tagen nach Inkrafttreten des Handelsgesetzes an die neuen Bestimmungen anzupassen. Handelsketten müssen sich bei ihrer Expansions-tätigkeit nach dem Handelsgesetz richten und bei Entscheidungen über den Erwerb neuer Handels- oder Bauflächen die Möglichkeit der Anwendung neuer Beschränkungen in Betracht ziehen.

Im Prinzip hat der Gesetzgeber versucht, die Handelsregulierungen, die früher in verschiedenen normativen Rechtsakten enthalten waren, in einem Dokument zusammenzufassen. Das Handelsgesetz enthält Bestimmungen für Handelsobjekte und deren Tätigkeitsarten. Es legt die Kompetenzen der föderalen Behörden und der Organe der örtlichen Selbstverwaltung im Bereich der Regulierung der Handelstätigkeit sowie die Rechte und Pflichten der Handelssubjekte fest. Ebenfalls wird ein Handelsregister eingerichtet und geführt.

Die Einhaltung des Handelsgesetzes wird der Föderale Antimonopoldienst (FAS) kontrollieren. Inwieweit das Handelsgesetz den Expansionsdrang der nationalen und internationalen Einzelhandelsketten beeinflussen wird, bleibt abzuwarten. Aber schon jetzt ist klar, dass der Handel durch das neue Gesetz weiteren Regelungen unterworfen wird, die im Tagesgeschäft zusätzlich berücksichtigt werden müssen.)

НОВЫЙ ЗАКОН О ТОРГОВЛЕ

ПРИ ПОМОЩИ НОВОГО ЗАКОНА О ТОРГОВЛЕ РОССИЯ ЗАЩИТИТ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И СМОЖЕТ КОНТРОЛИРОВАТЬ ТОРГОВЫХ ОПЕРАТОРОВ. / ФЛОРИАН ШНАЙДЕР, SALANS

Президент РФ подписал 29 декабря 2009 г. Федеральный закон „Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ“ (далее „Закон о торговле“). Принятию Закона о торговле предшествовали продолжительные и серьезные дискуссии. Закон вызвал большой общественный резонанс, поскольку уже в первых его редакциях содержался ряд прямых запретов на то, что было совершенно привычным для участников торговой деятельности. Закон о торговле также вызвал большой интерес со стороны представителей крупных иностранных торговых сетей. В отличие от российского закона, европейское законодательство, в частности, законодательство Германии, касающееся антимонопольного регулирования, не содержит прямых ограничений доли рынка для каждого из его участников. Тем не менее, Закон о торговле был принят и вступил в силу с 1 февраля 2010 г.

Закон о торговле регулирует отношения, возникающие между органами государственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности на территории РФ, а также отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами в процессе торговой деятельности. Так, Закон о торговле содержит перечень методов госрегулирования данной сферы, в частности, требования к организации и осуществлению торговой деятельности, антимонопольное регулирование, информационное обеспечение в области торговой деятельности; государственный и муниципальный контроль в сфере торговли.

Остановимся на некоторых из них:

а) Ограничение действий по приобретению торговыми сетями новых торговых объектов, порог доминирования которых на розничном рынке в границах отдельного региона, муниципального района или городского округа превышает 25%. Под это ограничение подпадает совершение сделок купли-продажи и аренды торговых площадей. Заключенные в нарушение установленного права договоры считаются ничтожными. Отдельного внимания заслуживает так называемое „введение в эксплуатацию торговых объектов“. Несмотря на то, что положения Закона о торговле не применяются к отношениям, связанным с куплей-продажей объектов

недвижимости, не исключено, что введение в эксплуатацию вновь построенных торговых объектов на приобретенных торговыми сетями земельных участках может быть затруднено в тех случаях, когда торговая организация по объемам реализации подпадает под ограничения, установленные Законом о торговле. Тем не менее, на настоящий момент непонятно, по какому пути пойдет правоприменительная практика, какие правовые механизмы будут работать. Вопросы выдачи разрешительной документации на строительство и актов ввода в эксплуатацию регулируются нормами градостроительного законодательства, которыми устанавливается закрытый перечень оснований для отказа в выдаче таких документов. Кроме того, весьма сомнительным представляется то, что на начальном этапе у органов местного самоуправления будет достаточно средств для осуществления соответствующих расчетов по определению долей рынка участников в границах отдельного региона, муниципального района или городского округа.

б) Закреплен перечень условий, которые поставщики продовольственных товаров и их покупатели (торговые сети) не могут навязывать друг другу. В частности, это условия о снижении поставщиками цены, о внесении платы за изменение ассортимента товаров, об ответственности за неисполнение обязательства по поставкам товаров на условиях, лучших, чем для других хозяйствующих субъектов, и о внесении поставщиками платы за доступ к торговым объектам, входящим в торговую сеть. Необходимо воспрепятствовать снижению минимальных продажных цен на соответствующие товары.

в) Ограничение размера вознаграждения поставщика продовольственных товаров, выплачиваемого хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, до десяти процентов от цены приобретенных продовольственных товаров. Вознаграждение в отношении отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, указанных в перечне, установленном Правительством Российской Федерации, запрещается Законом о торговле также, как и включение в цену договора поставки продовольственных товаров иных видов вознаграждения.

г) Предусмотрено право Правительства РФ устанавливать предельно допустимые рознич-

ные цены на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости на срок не более 90 календарных дней, в случае, если в течение 30 календарных дней подряд на территории отдельного субъекта/ов РФ рост розничных цен на них составит 30% и более.

д) Установлены сроки оплаты поставок некоторых продовольственных товаров. Так, для продуктов питания сроком годности до 10 дней срок оплаты составляет до 10 рабочих дней с момента приемки товара, для продуктов питания сроком годности от 10 до 30 дней - до 30 календарных дней, для остальных продуктов питания, в том числе алкоголя, - до 45 календарных дней.

Договоры поставки продовольствия, заключенные до вступления в силу Закона о торговле должны быть приведены в соответствие с новыми требованиями в течение 180 дней со дня вступления в силу Закона о торговле. В своей делопроизводительской деятельности торговые сети должны будут руководствоваться Законом о торговле и, принимая решения о приобретении торговых площадей или строительных площадок, рассматривать возможность применения новых ограничений.

В целом, законодателем была предпринята попытка объединить в одном документе нормы регулирования торговой деятельности, прежде содержащиеся в различных нормативно-правовых актах. Законом о торговле даны определения торговым объектам и видам деятельности, определены полномочия органов государственной власти и органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности, в частности, формирование и ведение торгового реестра РФ, права и обязанности субъектов торговой деятельности.

Контроль за соблюдением предписаний Закона о торговле будет осуществлять Федеральная антимонопольная служба (ФАС).

Насколько сильно Закон о торговле повлияет на стремление национальных и международных розничных торговых сетей к экспансии, покажет время. Но уже сейчас ясно, что торговая деятельность подвергнется согласно Закону о торговле новому регулированию, которое необходимо учитывать в ходе повседневной деятельности.)