

Salans convierte a España en punto de referencia de su estrategia europea

Puesta de largo de Salans en el Museo Thyssen de Madrid para celebrar que este despacho internacional aterriza en Madrid y Barcelona de la mano de los bufetes Buxeda Menchén y Alonso & Asociados, que se integran en la organización. «Es evidente que el mercado español es estratégico para nosotros –señaló Alejandro Alonso, socio director de la firma en Madrid– y pretendemos posicionarnos como una marca de referencia, especialmente en sectores punteros como la gran distribución, la banca, las nuevas tecnologías, el negocio emergente de la salud o la tercera edad o el apoyo a las multinacionales que entran en España o ya desarrollan negocios en nuestro país.» El equipo de Salans España estará formado por seis socios y 24 abogados. Según Alonso, «pretendemos ser una alternativa a la oferta existente y situarnos como una firma internacional que ofrece un servicio de calidad a sus clientes». Salans se creó en París en 1978 y se ha ido convirtiendo en una firma internacional que quiere servir como «puente de diferentes culturas», según Carl Salans, uno de sus fundadores. Dispone de 650 profesionales y opera en 18 oficinas repartidas por todo el mundo, con especial presencia en Europa del Este.



De izquierda a derecha, Javier Lasa, Alejandro Alonso, Lourdes Pérez-Luque, José María Buxeda y Juan Ignacio Alonso, socios de Salans en España